



**INDEKS
POSTRZEGANIA ESG
EDYCJA 2024**

ESG



Indeks postrzegania ESG EDYCJA 2024

Wyniki „Indeksu postrzegania ESG” pokazują, jak opinia publiczna ocenia polskie firmy pod kątem ich zaangażowania w działania z zakresu zrównoważonego rozwoju i ESG, oraz wskazują, które aspekty tych działań są dla społeczeństwa najważniejsze.

Ocenie ankietowanych poddano różnorodne aspekty funkcjonowania firm, takie jak dbałość o dobrostan pracowników, przestrzeganie regulacji prawnych, etyczne praktyki biznesowe, zaangażowanie w projekty społeczne oraz działania na rzecz ochrony środowiska. Każdy z tych elementów był analizowany pod kątem jego znaczenia dla opinii publicznej, co pozwoliło na zidentyfikowanie obszarów, w których firmy mogą poprawić swoje praktyki w celu zbudowania silniejszego, bardziej zrównoważonego wizerunku.

Dane gromadzone w ramach "Indeksu postrzegania ESG", pokazują, jak dobrze poszczególne grupy społeczne znają działania firmy w obszarze ESG oraz gdzie firma wypada w porównaniu do benchmarków sektorowych.

Dzięki temu firmy mogą uzyskać wgląd w sposób, w jaki są oceniane przez społeczeństwo pod kątem ich działań ESG, ale także odkryć, które unikalne czynniki wpływają na ich reputację oraz postrzeganie w kontekście zrównoważonego rozwoju.

Badanie objęło 100 największych firm w Polsce w oparciu o XXV edycję Listy 500 „Rzeczpospolitej” i zmierzyło postrzeganie ich działań w dziewięciu różnych aspektach zrównoważonego rozwoju i ESG. Grupa badawcza została dobrana reprezentatywnie pod względem wieku, płci i poziomu edukacji i liczyła 3016 osób. Badanie przeprowadzono w kwietniu/maju 2024, a wszystkie wywiady przeprowadzono online.

Jeżeli są Państwo zainteresowani indywidualnym raportem ze szczegółowymi wynikami swojej firmy, prosimy o kontakt pod adresem esg@navigatorbc.pl.



Najważniejsze aspekty zrównoważonego rozwoju i ESG według opinii publicznej

Wzrost świadomości społecznej w zakresie odpowiedzialności środowiskowej, społecznej oraz ładu korporacyjnego sprawia, że konsumenci, inwestorzy i pracownicy coraz bardziej zwracają uwagę na to, jak przedsiębiorstwa podchodzą do kwestii ochrony środowiska, etyki biznesowej i dobrostanu społecznego. Firmy, które skutecznie integrują te wartości w swojej strategii i komunikacji, mają szansę zyskać większe zaufanie i lojalność swoich interesariuszy.

W naszym badaniu zwróciliśmy się do opinii publicznej z prośbą o ocenę kluczowych aspektów zrównoważonego rozwoju i ESG, pytając, które z nich uważają za najistotniejsze. 58 proc. respondentów uznało dbanie o dobre samopoczucie pracowników za najważniejszy aspekt, co świadczy o rosnącej świadomości społecznej dotyczącej odpowiedzialności pracodawców za zdrowie i zadowolenie swoich pracowników. 55 proc. ankietowanych wskazało na znaczenie ścisłego przestrzegania prawa i regulacji przez przedsiębiorstwa, a trzecim istotnym elementem, wyróżnionym przez 41 proc. respondentów, okazało się zachowanie wysokich standardów etycznych w działalności gospodarczej.



58%

Respondentów wskazało dbałość o dobre samopoczucie pracowników jako najważniejszy czynnik zrównoważonego rozwoju i ESG

Respondentów wskazało przestrzeganie prawa i regulacji przez firmy jako najważniejszy czynnik zrównoważonego rozwoju i ESG

55%

41%

Respondentów wskazało utrzymywanie wysokich standardów etycznych w działalności biznesowej jako najważniejszy czynnik zrównoważonego rozwoju i ESG

Najważniejsze aspekty zrównoważonego rozwoju i ESG według opinii publicznej

Ważne jest dla mnie, kiedy firma:	% osób, które wybrały ten aspekt jako bardzo istotny albo najistotniejszy
Dbą o dobre samopoczucie swoich pracowników	58
Przestrzega prawa i obowiązujących zasad	55
Przestrzega wartości etycznych	41
Dbą o środowisko	39
Jest zorientowana na klienta	35
Wprowadza innowacje, aby zmieniać świat na lepsze	30
Prowadzi uczciwą komunikację z interesariuszami	29
Zarządza dostawami energii i surowców w zrównoważony sposób	24
Angażuje się w projekty społeczne	18



Najważniejsze aspekty zrównoważonego rozwoju i ESG według opinii publicznej – różnice w zależności od płci i wieku

Wyniki badania pokazują również, że podejście do zrównoważonego rozwoju i ESG różni się w zależności od płci i wieku respondentów. Kobiety częściej niż mężczyźni podkreślają znaczenie dbałości o dobre samopoczucie pracowników oraz przestrzegania prawa i obowiązujących zasad. Z kolei mężczyźni większą wagę przywiązują do uczciwej i transparentnej komunikacji z interesariuszami, zaangażowania w projekty społeczne i efektywnego zarządzania energią oraz surowcami.

Różnice widać także w zależności od wieku. Osoby powyżej 40. roku życia większą wagę przywiązują do działań na rzecz ochrony środowiska oraz zrównoważonego zarządzania dostawami energii i surowców - dwa razy więcej osób w tej grupie uważa to za bardzo istotne lub najważniejsze w porównaniu z młodszymi respondentami. Tymczasem młodsze osoby, poniżej 40. roku życia, częściej podkreślają znaczenie uczciwej komunikacji z interesariuszami oraz aktywnego angażowania się w projekty społeczne. Młodsze pokolenie oczekuje, że firmy będą aktywnie rozwiązywać problemy społeczne, zarówno lokalnie, jak i globalnie, jednocześnie stawiając na transparentność.

Ważne jest dla mnie, kiedy firma:	% mężczyzn	% kobiet
Dbą o dobre samopoczucie swoich pracowników	51	65
Przestrzega prawa i obowiązujących zasad	49	61
Przestrzega wartości etycznych	45	37
Dbą o środowisko	41	37
Jest zorientowana na klienta	38	32
Wprowadza innowacje, aby zmieniać świat na lepsze	31	29
Prowadzi uczciwą komunikację ze swoimi interesariuszami	32	26
Zarządza dostawami energii i surowców w zrównoważony sposób	27	21
Angażuje się w projekty społeczne	22	16

Ważne jest dla mnie, kiedy firma:	% młodszych niż 40 lat	% starszych niż 40 lat
Dbą o dobre samopoczucie swoich pracowników	63	53
Przestrzega prawa i obowiązujących zasad	52	58
Przestrzega wartości etycznych	36	46
Dbą o środowisko	25	53
Jest zorientowana na klienta	37	33
Wprowadza innowacje, aby zmieniać świat na lepsze	29	31
Prowadzi uczciwą komunikację ze swoimi interesariuszami	36	22
Zarządza dostawami energii i surowców w zrównoważony sposób	16	32
Angażuje się w projekty społeczne	22	14



Najważniejsze aspekty zrównoważonego rozwoju i ESG – najlepiej oceniane sektory i firmy

Wśród najlepiej ocenianych sektorów znalazły się sektory rolnictwa, farmaceutyczne i ochrony zdrowia, sprzedaży hurtowej oraz FMCG. Ponad połowa ankietowanych oceniła pozytywnie firmy działające w tych branżach, wskazując na ich zgodność z zasadami ESG i zrównoważonego rozwoju.

W badaniu najgłębiej wypadły sektory wydobywczy oraz naftowy i gazowy, co odzwierciedla obawy dotyczące wpływu tych branż na środowisko naturalne, w tym emisji gazów cieplarnianych, zanieczyszczenia środowiska oraz zużycia zasobów naturalnych.

Sektor	% osób, które oceniły firmy z tego sektora jako funkcjonujące w zgodzie ze zrównoważonym rozwojem i ESG
Rolnictwo	58
Ochrona zdrowia i sektor farmaceutyczny	51
Sprzedaż hurtowa	51
FMCG	50
Branża finansowa	48
Sprzedaż detaliczna	48
Branża motoryzacyjna	46
Transport, logistyka i dystrybucja	45

Sektor	% osób, które oceniły firmy z tego sektora jako funkcjonujące w zgodzie ze zrównoważonym rozwojem i ESG
Technologie, media i telekomunikacja	45
Usługi	45
Energetyka	45
Branża IT	43
Przemysł	42
Nieruchomości	41
Branża naftowa i gazowa	38
Sektor wydobywczy	34



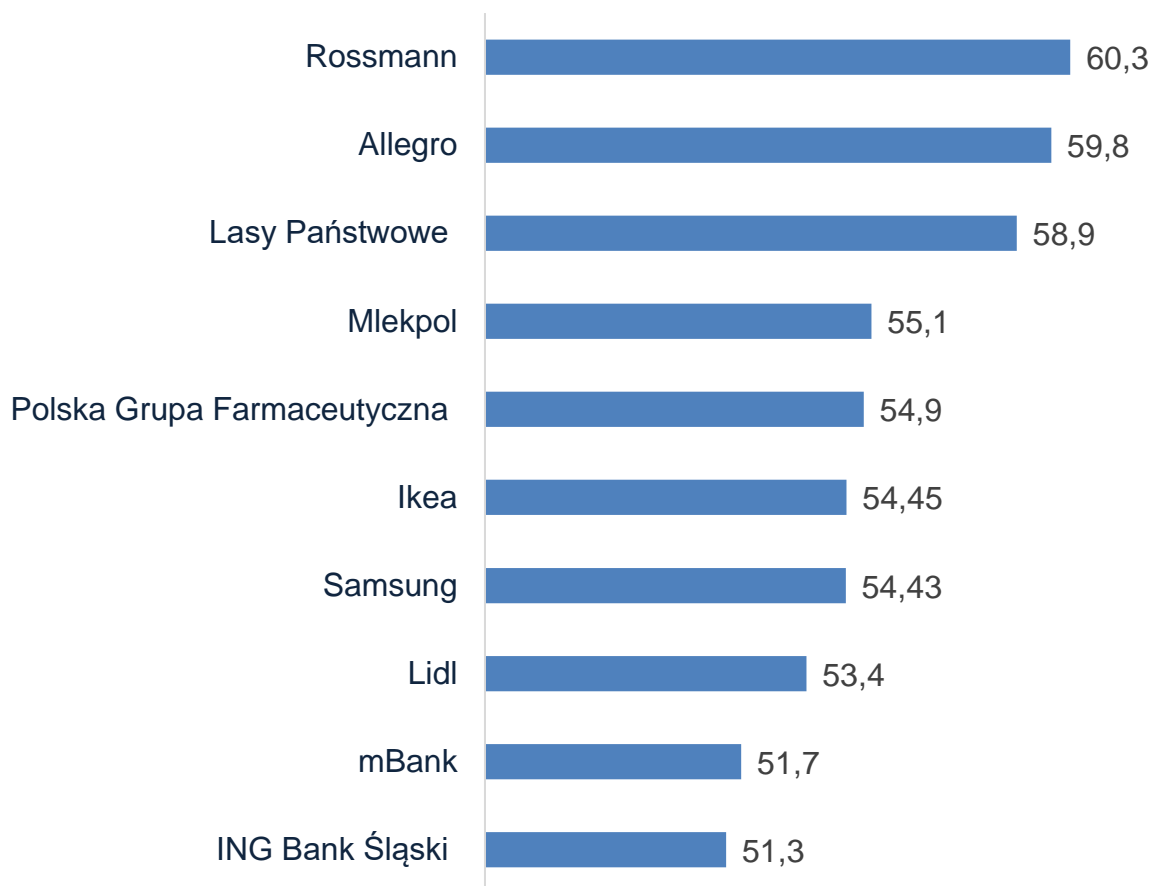
Najważniejsze aspekty zrównoważonego rozwoju i ESG – najlepiej oceniane sektory i firmy

W czołówce zestawienia znalazły się firmy, które zdobyły najwyższe oceny opinii publicznej pod względem działań na rzecz zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej i osiągnęły najwyższą wartość Indeksu postrzegania ESG.

Obecność firm z różnych sektorów – od handlu detalicznego, przez branżę technologiczną, po instytucje finansowe – wskazuje, że opinia publiczna oczekuje, iż wszystkie branże będą aktywnie angażować się w zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczną.

Niezależnie od specyfiki działalności, przedsiębiorstwa są oceniane na podstawie percepcji ich wkładu w ochronę środowiska, transparentności działania oraz dbałości o dobrostan społeczny. To zróżnicowane zestawienie liderów podkreśla, że zaangażowanie w te obszary jest kluczowe dla budowania zaufania i lojalności interesariuszy w różnych segmentach rynku.

Ocena od opinii publicznej za działania na rzecz zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności



KONTAKT

Navigator Business Consulting®

Value delivered.

ul. Twarda 18

00-105 Warszawa

E-mail: esg@navigatorbc.pl

Tel.: +48 22 630 83 33

www.navigatorcapital.pl